

2017-07-01

Kommunikation och resultatspridning i projekt Biodrivmedel för Sverige 2030

De som söker medel genom Biodrivmedel för Sverige 2030 ska redan som bilaga till sin projektansökan identifiera målgrupper och bifoga en plan för projektets kommunikation med omvärlden som ska finansieras inom projektbudgeten. Kommunikationsplanen ska beskriva hur projektet når ut till drivmedelsföretag, intressenter, myndigheter, media, industri, konsumenter och övriga grupper som berörs av forskningsresultaten. Målet är att säkerställa att den kunskap som kommer fram i projektet kommer till nytta på bästa sätt. All presentation av resultat ska tydligt kommunicera att projektet är utfört inom Energiforsks forskningsprogram Biodrivmedel för Sverige 2030.

Hur mycket som krävs för att ett projekt ska lyckas med sin kommunikation kan givetvis skilja sig mellan olika projekt. En lägsta nivå är att följande objekt finns med som ett åtagande i alla projekt som beviljas i forskningsprogrammet Biodrivmedel för Sverige 2030:

- *En kommunikationsplan*
Beskriv vem som berörs av resultaten (se ovan) vad som ska kommuniceras, hur kommunikationen kommer att ske, vilka kanaler som ska användas och när i tiden som projektet planerar att kommunicera och sprida resultat från studien.
- *Kunskapsöverföring på temadagar, utbildningar och seminarier.*
Som projektledare eller forskare i ett programprojekt finansierat av Biodrivmedel för Sverige 2030 måste du vara förberedd på att enkelt och tydligt kunna beskriva målet med ditt projekt och vilken betydelse det har för de som berörs av forskningen.
- *Slutrapporten skriven i Energiforsks rapportmall, layoutad och korrekturläst.*
Slutrapporten ska skrivas in direkt i den rapportmall som finns att ladda ner på Energiforsks webbplats. Varje projektledare ansvarar själv för att material som ska publiceras är korrekturläst och att bilder, filer, databaser och annat material som ingår i rapporten får publiceras och inte är upphovsrättsskyddat. Tänk också på att bilder, diagram och tabeller som är gjorda i Excel eller andra program förlorar i kvalitet när de flyttas mellan olika program. Använd därför original så att diagram och bilder går att läsa i den färdiga rapporten. Energiforsk kompletterar med omslag, rapportnummer, baksidestext, förord etcetera innan rapporten publiceras. Alla rapporter publiceras och sprids digitalt. Om det bedöms angeläget kan en slutrapport även ges ut i en tryckt version.
- *Resultatblad med populärvetenskaplig information om resultat och nytta*
För att lyfta fram det viktigaste i forskningen och för att intressera dem som berörs av resultatet görs resultatblad till alla rapporter från Biodrivmedel för Sverige 2030. Resultatbladet sprids digitalt, men finns också i en tryckt version som delas ut på konferenser och möten i branschen för att locka mottagaren att ladda ner hela slutrapporten. Resultatbladet ska vara skrivet i en populärvetenskaplig form för att intressera mottagare utanför akademien och konsultvärlden för forskningsresultaten. Texter till resultatbladet skrivs av projektledaren och ska lyfta fram nyttan med studien för branschen och för samhället i stort. Detta resultatblad omfattar en A4 (standardformatering i word) och biläggs projektrapporten då den lämnas in, resultatbladet kan med fördel även innehålla väl valda bilder från projektrapporten.